

# PUBLISERINGSKRITERIER FOR «FOKUS»-SERIEN

## SAMMENDRAG

### FOKUS-SERIEN FRA IKO-FORLAGET SKAL:

1. Målgruppe: Ansatte og frivillige i menigheter og organisasjoner
2. Produktfordeler:
  - a. Emosjonell kvalitet: Gir leseren faglig fornyelse og inviterer til samtale om et aktuelt tema
  - b. Funksjonell kvalitet: Faglig sterk, men enkel
3. Bevis: Serien skal gi ansatte og frivillige et godt redskap som åpner for samtale om aktuelle tema
4. Personlighet og rolle: Kunnskapsrik og oppdatert veileder

## MÅLGRUPPER OG NØKKELINNSIKT

### **Målgrupper:**

**Primært:** Ansatte kirke og organisasjoner både i og utenfor Den norske kirke (Dnk)

**Sekundært:** Frivillige medarbeidere i kirker og organisasjoner.

**Nøkkelinnsikt:** Serien reflekterer aktuelle temaer i og rundt Dnk og de lutherske organisasjonene. Temaene har som oftest relevans for andre kirkesamfunn og organisasjoner.

## PRODUKTFORDELER

### FUNKSJONELL

### EN FOKUS-BOK SKAL

- ha seks til åtte kapitler og være på 48 eller 64 sider
- omhandle aktuelle temaer
- ha et faglig innhold av god kvalitet
- være engasjerende og lett tilgjengelig
- ha spørsmål til samtale etter hvert kapittel
- være enkel å ta i bruk for både ansatte og frivillige i kirken
- være godkjent av K-Stud til bruk i studiegrupper
- Være et godt redskap for en gruppe av ansatte og/eller frivillige

---

## EMOSJONELL

### EN FOKUS-BOK SKAL

- engasjere leseren
- stille spørsmål som bidrar til refleksjon om temaet i egen menighet eller organisasjon
- stille spørsmål som bidrar til refleksjon omkring egen praksis
- åpne for nyttige og gode samtaler

## BEVIS

---

### VÆRE SKREVET AV FORFATTERE MED SPESIALKOMPETANSE INNEN RESPEKTIVE EMNER

En Fokus-bok er skrevet av forfattere med sakkunnskap og/eller praksiserfaring fra kirke og/eller organisasjon. Bøkene kvalitetssikres av fagredaktører eller konsulenter. K-Stud godkjenner samtaleopplegget.

## DISKRIMINATOR

En Fokus-bok gir lettfattelig inngang til temaer som er aktuelle for kirkens ansatte og frivillige. Serien skiller seg fra Prismet-bøkene ved at de ikke er fagfellevurdert, er mindre omfattende og har en lettere akademisk form. De inneholder artikler med ulike innfallsvinkler over samme tema og spørsmål til samtale. Bøkene er godkjent av K-Stud.

## PERSONLIGHET OG ROLLE

**Faglighet** skal gjenspeiles gjennom gode spørsmål til samtale og en inspirerende disponering av stoffet. Språket skal invitere og overbevise på en måte både ansatte og frivillige forstår og kjenner seg igjen i.

**Inspirasjon:** Med en forfatterstemme som gjenkjenner målgruppen treffer boken leseren på hjemmebane. Gjennom gode spørsmål til samtale blir en gruppe av ansatte og/eller frivillige i stand til å drøfte aktuelle tema og komme fram til gode løsninger. Boken evner å skape engasjement.

**Rolle:** Kunnskapsrik veileder.

## ØKONOMI

---

### EN FOKUS-BOK SKAL VÆRE KNYTTET TIL KURS, OG/ELLER HA EKSTERNE FINANSIERINGSKILDER

En Fokus-bok inngår i menighetsabonnementet.

En Fokus-bok inngår som en del av et kurs om emnet, og/eller er støttet av eksterne.

En Fokus-bok skal henvise til eksterne samarbeidspartnere og eventuelle finansieringskilder.

En Fokus-bok skal ha en studieplan godkjent av K-stud integrert i boka.

---